

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na lata 2024-2029 r.

Budżet i źródło finansowania	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Wartość zaplanowana do osiągnięcia w poszczególnych latach						Planowane efekty	Częstotliwość monitoringu i ewaluacji
					Jednostka miary	Wartość Na lata 2024-2029	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
0 EUR PS WPR Zarząd zarząd LSR	Wzmocnienie wewnętrznego partnerstwa	Informowanie członków LGD o bieżących działaniach	Członkowie LGD	Email	Liczba informacji (newsletterów) wysłanych do członków stowarzyszenia	6 szt.	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	Upowszednienie wiedzy o działalności LGD wśród członków stowarzyszenia Zaangażowanie członków LGD w ewaluację działań Stowarzyszenia oraz wypracowanie nowych pomysłów na działania Włączenie członków LGD w poszukiwanie nowych sposobów działania Stowarzyszenia	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa
				Komunikacja bezpośrednia	Liczba zrealizowanych warsztatów refleksyjnych	6 szt.	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR		
				Fiszki z pomysłami	Liczba rocznych raportów podsumowujących pomysły zgłoszone przez członków LGD	6 szt.	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR		
Łączny budżet w latach							0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR		
1000 EUR PS WPR Zarząd zarząd LSR	Informowanie członków lokalnej społeczności o LGD i LSR oraz wzmocnienie partnerstwa na obszarze LGD	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, JSFP, mieszkańcy obszaru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD	Liczba artykułów	6 szt.	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	Wzrost wiedzy potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa
				Informacje na portalu społecznościowym,	Liczba informacji na portalu społecznościowym	6 szt.	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR		
				Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (prasa, radio i lub TV)	Liczba informacji w mediach o zasięgu lokalnym	6 szt.	1 szt. 168 EUR	1 szt. 168 EUR	1 szt. 168 EUR	1 szt. 168 EUR	1 szt. 164 EUR	1 szt. 164 EUR		
				Ankieta dot. działalności LGD	Liczba ankiet wypełnionych przez mieszkańców obszaru,	100 szt.	0 szt. 0 EUR	10 szt. 0 EUR	15 szt. 0 EUR	25 szt. 0 EUR	25 szt. 0 EUR	25 szt. 0 EUR		
				Fiszki z pomysłami	Liczba rocznych raportów podsumowujących pomysły zgłoszone przez mieszkańców obszaru niebędących członkami LGD	6 szt.	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR		
Łączny budżet w latach							168 EUR	168 EUR	168 EUR	168 EUR	164 EUR	164 EUR		

1500 EUR PS WPR Zarządzenie LSR	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dot. przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, JSFP, mieszkańcy obszaru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Otwarte spotkania informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań	6 sztuk	0 szt 0 EUR	2 szt 350 EUR	1 szt. 300 EUR	1 szt. 300 EUR	1 szt. 300 EUR	1 szt. 250 EUR	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa
					Liczba osób uczestniczących w spotkaniach	120 osób	0 osób 0 EUR	30 osób 0 EUR	25 osób 0 EUR	25osób 0 EUR	25 osób 0 EUR	15 osób 0 EUR		
Łączny budżet w latach							0 EUR	350 EUR	300 EUR	300 EUR	300 EUR	250 EUR		
0 EUR PS WPR Zarządzenie LSR	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art.50 ust.1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dot. obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, JSFP, mieszkańcy obszaru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD	Liczba artykułów	1 szt.	0 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	Wzrost wiedzy potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa
					Łączny budżet w latach						0 EUR	0 EUR		
200 EUR PS WPR Zarządzenie LSR	Wspieranie beneficjentów LSR w przygotowywaniu, realizacji oraz rozliczaniu projektów	Doradztwo indywidualne (informowanie o warunkach i sposobie przygotowywania, realizacji i rozliczania projektów)	Beneficjenci oraz wnioskodawcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Doradztwo indywidualne	Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa	300 osób	40 osób 0 EUR	60 osób 0 EUR	60 osób 0 EUR	60 osób 0 EUR	60 osób 0 EUR	20 osób 0 EUR	Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczenia operacji	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa
					Liczba udzielonych porad indywidualnych (osobistych i telefonicznych)	1000 sztuk	50 szt. 25 EUR	250 szt. 45 EUR	200 szt. 30EUR	250 szt. 45 EUR	200 szt. 30EUR	50 szt. 25 EUR		
					Liczba udzielonych informacji mailowych	300 sztuk	40 szt. 0 EUR	60 szt. 0 EUR	60 szt. 0 EUR	60 szt. 0 EUR	50 szt. 0 EUR	30 szt. 0 EUR		
Łączny budżet w latach							25 UR	45 EUR	30EUR	45 EUR	30EUR	25 EUR		

1000 EUR PS WPR Zarządzenie LSR	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i zasadach realizacji operacji	Kampania informacyjna dotycząca terminów naborów wniosków oraz możliwości realizacji operacji	Potencjalni wnioskodawcy w zależności od naboru (w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji)	Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD,	Liczba artykułów na stronach internetowych	6 szt.	0 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	3 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	Wzrost wiedzy potencjalnych wnioskodawców w zakresie ogłaszanych naborów wniosków i możliwości realizacji operacji	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa
				Informacje na portalach społecznościowych	Liczba informacji na portalach społecznościowych	6 szt.	0 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	3 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR		
				Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (prasa, radio i lub TV)	Liczba informacji w mediach o zasięgu lokalnym	6 szt.	0 szt. 0 EUR	1 szt. 168 EUR	3 szt. 504 EUR	1 szt. 164 EUR	1 szt. 164 EUR	0 szt. 0 EUR		
				Szkolenie	Liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	8 szt.	0 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	6 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	Nabywanie wiedzy przez beneficjentów o naborach wniosków i zasadach realizacji operacji	
Łączny budżet w latach							0 EUR	168 EUR	504 EUR	164 EUR	164 EUR	0 EUR		
0 EUR PS WPR Zarządzenie LSR	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań, ich realizacji oraz rozliczenia	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Ankieta jakości doradztwa	Liczba ankiet wypełnionych ankiet	200 szt.	0 szt. 0 EUR	50 szt. 0 EUR	50 szt. 0 EUR	50 szt. 0 EUR	50 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	Uzyskanie zewnętrznej wiedzy nt. jakości doradztwa w celu podniesienia jakości świadczonych usług	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa
							0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR		
Łączny budżet w latach							0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR		
2000 EUR PS WPR Zarządzenie LSR	Informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwości realizacji operacji w partnerstwie oraz zachęcanie ich do współpracy	Animowanie społeczności do partnerstwa z innymi podmiotami	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorcy	Komunikacja bezpośrednia / telefon / e-mail / komunikatory internetowe	Liczba porad udzielonych potencjalnym beneficjentom	100 szt.	10 szt. 0 EUR	20 szt. 0 EUR	20 szt. 0 EUR	20 szt. 0 EUR	20 szt. 0 EUR	10 szt. 0 EUR	Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do realizacji operacji w partnerstwie	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa
				Strona internetowa	Liczba zamieszczonych na stronie internetowej rejestru podmiotów z obszaru LGD zainteresowanych realizacją operacji w partnerstwie	1 szt.	0 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	

				Szkolenie	Liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	4 szt.	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	2 szt. 1000 EUR	1 szt. 500 EUR	1 szt. 500 EUR	0 szt. 0 EUR	Nabywanie wiedzy przez potencjalnych beneficjentów o możliwości realizacji operacji w partnerstwie	
Łączny budżet w latach							0 EUR	0 EUR	1000 EUR	500 EUR	500 EUR	0 EUR		
1000 EUR PS WPR Zarządzenie LSR	Informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach realizacji operacji z zastosowaniem rozwiązań innowacyjnych	Animowanie społeczności do wdrażania innowacji	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorcy	Szkolenie	Liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	2 szt.	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	2 szt. 1000 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	Nabywanie wiedzy przez potencjalnych beneficjentów o sposobach przygotowania operacji innowacyjnych zgodnych z LSR	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa
				Komunikacja bezpośrednia / telefon / e-mail / komunikatory internetowe	Liczba porad udzielonych potencjalnym beneficjentom	100 szt.	0 szt. 0 EUR	50 szt. 0 EUR	50 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	
Łączny budżet w latach							0 EUR	0 EUR	1000 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR		
5000 EUR PS WPR Zarządzenie LSR	Informowanie mieszkańców obszaru LSR o możliwości realizacji działań na rzecz osób młodych i seniorów oraz osób w niekorzystnej sytuacji	Aktywizacja osób młodych i seniorów oraz osób w niekorzystnej sytuacji	Osoby młode do 25 r.ż. i seniorzy oraz osoby w niekorzystnej sytuacji	Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD	Liczba artykułów na stronach internetowych	2 szt.	0 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	Nabywanie wiedzy przez potencjalnych beneficjentów o możliwości realizacji działań na rzecz osób młodych oraz seniorów	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa
				Informacje na portalach społecznościowych	Liczba informacji na portalach społecznościowych	2 szt.	0 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR		
				Spotkanie dot. wzmocnienia pozycji ludzi młodych na obszarach wiejskich	Liczba spotkań	2 szt.	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	1 szt. 625 EUR	0 szt. 0 EUR	1 szt. 625 EUR	0 szt. 0 EUR		
				Szkolenie dot. wsparcia zatrudnienia ludzi młodych i zatrzymania młodzieży w regionie	Liczba szkoleń	2 szt.	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	1 szt. 625 EUR	0 szt. 0 EUR	1 szt. 625 EUR	0 szt. 0 EUR		
				Spotkanie dot. wzmocnienia pozycji seniorów na obszarach wiejskich	Liczba spotkań	2 szt.	0 szt. 0 EUR	1 szt. 625 EUR	0 szt. 0 EUR	1 szt. 625 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR		
				Spotkanie dot. wzmocnienia pozycji osób w niekorz. sytuacji	Liczba spotkań	2 szt.	0 szt. 0 EUR	1 szt. 625 EUR	0 szt. 0 EUR	1 szt. 625 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR		
Łączny budżet w latach							0 EUR	1250 EUR	1250 EUR	1250 EUR	1250 EUR	0 EUR		

5000 EUR PS WPR Zarząd zarządzenie LSR	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD	Liczba artykułów na stronach internetowych	1 szt.	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR	Wzrost wiedzy członków lokalnej społeczności o efektach realizacji LSR w całym okresie	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa
				Informacje na portalu społecznościowym	Liczba informacji na portalu społecznościowym	1 szt.	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	1 szt. 0 EUR		
				Konferencja podsumowująca	Liczba konferencji	1 szt.	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	0 szt. 0 EUR	1 szt. 5000 EUR		
				Łączny budżet w latach						0 EUR	0 EUR	0 EUR		

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

„ZIEMIA PRZEMYSKA”

Plac. Dominikański 3, 67-700 Przemysł
Tel. 16 676 10 57, 891 078 944, Fax. 16 676 10 53
NIP: 795-245-84-19, REGON: 180350261

Prezes Zarządu
LGD „ZIEMIA PRZEMYSKA”

Marek Wasiewicz

Wiceprezes Zarządu
LGD „ZIEMIA PRZEMYSKA”

Magdalena Malachowska