

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2025 r.

Budżet i źródło finansowania	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty	Częstotliwość monitoring i ewaluacji
					Jednostka miary	Wartość		
0 EUR PS WPR Zarząd zanie LSR	Wzmocnienie wewnętrznego partnerstwa	Informowanie członków LGD o bieżących działaniach	Członkowie LGD	Email	Liczba informacji (newsletterów) wysłanych do członków stowarzyszenia	1 szt.	Upowszednienie wiedzy o działalności LGD wśród członków stowarzyszenia Zaangażowanie członków LGD w ewaluację działań Stowarzyszenia oraz wypracowanie nowych pomysłów na działania Włączenie członków LGD w poszukiwanie nowych sposobów działania Stowarzyszenia	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa
					Liczba zrealizowanych warsztatów refleksyjnych	1 szt.		
					Liczba rocznych raportów podsumowujących pomysły zgłoszone przez członków LGD	1 szt.		
168 EUR PS WPR Zarząd zanie LSR	Informowanie członków lokalnej społeczności o LGD i LSR oraz wzmacnianie partnerstwa na obszarze LGD	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, JSFP, mieszkańcy obszaru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD Informacje na portalu społecznościowym, Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (prasa, radio i lub TV)	Liczba artykułów	1 szt.	Wzrost wiedzy potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa
					Liczba informacji na portalu społecznościowym	1 szt.		
					Liczba informacji w mediach o zasięgu lokalnym	1 szt.		

				Ankieta dot. działalności LGD	Liczba ankiet wypełnionych przez mieszkańców obszaru, 10 szt.		
			Fizyki z pomysłami		Liczba rocznych raportów podsumowujących pomysły zgłoszone przez mieszkańców obszaru należących do członkami LGD	1 szt.	
350 EUR PS WPR Zarząd zanie LSR	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dot. przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, JSFP, mieszkańcy obszaru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Otwarte spotkania informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań Liczba osób uczestniczących w spotkaniach	2 sztuk 30 osób	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji
0 EUR PS WPR Zarząd zanie LSR	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art.50 ust.1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dot. obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, JSFP, mieszkańcy obszaru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD	Liczba artykułów	1 szt.	Wzrost wiedzy potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI
							Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa
							Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa

45 EUR PS WPR Zarząd zanie LSR	Wsparanie beneficjentów LSR w przygotowywaniu, realizacji oraz rozliczaniu projektów	Doradztwo indywidualne (informowanie o warunkach i sposobie przygotowywania, realizacji i rozliczania projektów)	Beneficjenci oraz wnioskodawcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Doradztwo indywidualne	Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa	60 osób	Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczenia operacji	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa
					Liczba udzielonych porad indywidualnych (osobistych i telefonicznych)	250 sztuk		
					Liczba udzielonych informacji mailowych	60 sztuk		
168 EUR PS WPR Zarząd zanie LSR	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i zasadach realizacji operacji	Kampania informacyjna dotycząca terminów naborów wniosków oraz możliwości realizacji operacji	Potencjalni wnioskodawcy w zależności od naboru (w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji)	Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, Informacje na portalach społecznościowych Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (prasa, radio i lub TV)	Liczba artykułów na stronach internetowych	1 szt.	Wzrost wiedzy potencjalnych wnioskodawców w zakresie ogłaszanych naborów wniosków i możliwości realizacji operacji	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa
					Liczba informacji na portalach społecznościowych	1 szt.		
					Liczba informacji w mediach o zasięgu lokalnym	1 szt.		
				Szkolenie	Liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	1 szt.	Nabywanie wiedzy przez beneficjentów o naborach wniosków i zasadach realizacji operacji	

<p>0 EUR PS WPR Zarząd zanie LSR</p>	<p>Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD</p>	<p>Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań, ich realizacji oraz rozliczenia</p>	<p>Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>Ankieta jakości doradztwa</p>	<p>Liczba ankiet wypełnionych ankiet</p>	<p>50 szt.</p>	<p>Uzyskanie zewnętrznej wiedzy nt. jakości doradztwa w celu podniesienie jakości świadczonych usług</p>	<p>Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa</p>
<p>0 EUR PS WPR Zarząd nie LSR</p>	<p>Informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwości realizacji operacji w partnerstwie oraz zachęcanie ich do współpracy</p>	<p>Animowanie społeczności do partnerstwa z innymi podmiotami</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorcy</p>	<p>Komunikacja bezpośrednia / telefon / e-mail / komunikatory internetowe</p> <p>Strona internetowa</p>	<p>Liczba porad udzielonych potencjalnym beneficjentom</p> <p>Liczba zamieszczonych na stronie internetowej rejestru podmiotów z obszaru LGD zainteresowanych realizacją operacji w partnerstwie</p> <p>Liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów</p>	<p>20 szt.</p> <p>1 szt.</p> <p>0 szt.</p>	<p>Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do realizacji operacji w partnerstwie</p> <p>Ułatwienie podmiotom z obszaru LSR realizacji operacji w partnerstwie</p> <p>Nabywanie wiedzy przez potencjalnych beneficjentów o możliwości realizacji operacji w partnerstwie</p>	<p>Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa</p>

0 EUR PS WPR Zarząd zanie LSR	Informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach realizacji operacji z zastosowaniem rozwiązań innowacyjnych	Animowanie społeczności do wdrażania innowacji	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorcy	Szkolenie	Liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	0 szt.	Nabycie wiedzy przez beneficjentów o sposobach przygotowania operacji innowacyjnych zgodnych z LSR	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa
					Liczba porad udzielonych potencjalnym beneficjentom	50 szt.		
1250 EUR PS WPR Zarząd zanie LSR	Informowanie mieszkańców obszaru LSR o możliwości realizacji działań na rzecz osób młodych i seniorów oraz osób w niekorzystnej sytuacji	Aktywizacja osób młodych i seniorów oraz osób w niekorzystnej sytuacji	Osoby młode do 25 r.ż. i seniorzy oraz osoby w niekorzystnej sytuacji	Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD	Liczba artykułów na stronach internetowych	1 szt.	Nabycie wiedzy przez beneficjentów o możliwości realizacji działań na rzecz osób młodych oraz seniorów	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa
				Informacje na portalach społecznościowych	Liczba informacji na portalach społecznościowych	1 szt.		
				Spotkanie dot. wzmocnienia pozycji ludzi młodych na obszarach wiejskich	Liczba spotkań	0 szt.		
				Szkolenie dot. wsparcia zatrudnienia ludzi młodych i zatrzymanie młodzieży w regionie	Liczba szkoleń	0 szt.		
		Spotkanie dot. wzmocnienia pozycji seniorów na obszarach wiejskich		Liczba spotkań	1 szt.			

				Spotkanie dot. wzmocnienia pozycji osób w niekorzystnej sytuacji	Liczba spotkań	1 szt.	
0 EUR PS WPR Zarząd zanie LSR	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD	Liczba artykułów na stronach internetowych	0 szt.	Wzrost wiedzy członków lokalnej społeczności o efektach realizacji LSR w całym okresie
				Informacje na portalu społecznościowym	Liczba informacji na portalu społecznościowym	0 szt.	
				Konferencja podsumowująca	Liczba konferencji	0 szt.	
				Spotkanie dot. wzmocnienia pozycji osób w niekorzystnej sytuacji	Liczba spotkań	1 szt.	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

„ZIEMIA PRZYMYSKA”

Plac Dominikański 3, 37-700 Przemyśl

Tel.: 16 676 02 57, 691 079 944, Fax: 16 676 02 53

NIP: 795-245-84-19, REGON: 180330251

Prezes Zarządu

LGD „ZIEMIA PRZYMYSKA”

Marek Wasiełtich

Wiceprezes Zarządu

LGD „ZIEMIA PRZYMYSKA”

Magdalena Matacińska