

## Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2026 r.

| Budżet i źródło finansowania                   | Cel komunikacji  | Działanie komunikacyjne                           | Adresaci (grupy docelowe)  | Narzędzia i środki przekazu                                     | Zakładane wskaźniki   |         | Planowane efekty  | Częstotliwość monitoring i ewaluacji      |
|--|--|---|--|---|---|---------|---|---|
|  |  |   |  |   | Jednostka miary   | Wartość |   |   |
| 0 EUR<br>PS<br>WPR<br>Zarząd<br>zanie<br>LSR   | Wzmocnienie wewnętrznego partnerstwa   | Informowanie członków LGD o bieżących działaniach | Członkowie LGD   | Email   | Liczba informacji (newsletterów) wysłanych do członków stowarzyszenia         | 1 szt.  | Upowszechnienie wiedzy o działalności LGD wśród członków stowarzyszenia<br>Zaangażowanie członków LGD w ewaluację działań<br>Stowarzyszenia oraz wypracowanie nowych pomysłów na działania<br>Włączenie członków LGD w poszukiwanie nowych sposobów działania<br>Stowarzyszenia | Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa |
|  |  |   |  | Komunikacja bezpośrednia  | Liczba zrealizowanych warsztatów refleksyjnych                                | 1 szt.  |   |   |
|  |  |   |  | Fiszki z pomysłami  | Liczba rocznych raportów podsumowujących pomysły zgłoszone przez członków LGD | 1 szt.  |   |   |
| 168 EUR<br>PS<br>WPR<br>Zarząd<br>zanie<br>LSR | Informowanie członków lokalnej społeczności o LGD i LSR oraz wzmacnianie partnerstwa na obszarze LGD | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR    | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, JSFP, mieszkańcy obszaru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji | Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD               | Liczba artykułów  | 1 szt.  | Wzrost wiedzy potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR   | Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa |
|  |  |   |  | Informacje na portalu społecznościowym,                         | Liczba informacji na portalu społecznościowym                                 | 1 szt.  |   |   |
|  |  |   |  | Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (prasa, radio i lub TV) | Liczba informacji w mediach o zasięgu lokalnym                                | 1 szt.  |   |   |



|   |   |  |   |  |   |           |  |   |
|---|---|--|---|--|---|-----------|--|---|
| 30<br>EUR<br>PS<br>WPR<br>Zarząd<br>zanie<br>LSR  | Wsparanie beneficjentów LSR w przygotowywaniu, realizacji oraz rozliczaniu projektów        | Doradztwo indywidualne (informowanie o warunkach i sposobie przygotowywania, realizacji i rozliczania projektów) | Beneficjenci oraz wnioskodawcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji                   | Doradztwo indywidualne   | Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa                          | 60 osób   | Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczenia operacji                          | Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa |
|   |   |  |   |  | Liczba udzielonych porad indywidualnych (osobistych i telefonicznych) | 200 sztuk |  |   |
|   |   |  |   |  | Liczba udzielonych informacji mailowych                               | 60 sztuk  |  |   |
| 504<br>EUR<br>PS<br>WPR<br>Zarząd<br>zanie<br>LSR | Informowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i zasadach realizacji operacji | Kampania informacyjna dotycząca terminów naborów wniosków oraz możliwości realizacji operacji                    | Potencjalni wnioskodawcy w zależności od naboru (w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji) | Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, Informacje na portalach społecznościowych Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (prasa, radio i lub TV) | Liczba artykułów na stronach internetowych                            | 3 szt.    | Wzrost wiedzy potencjalnych wnioskodawców w zakresie ogłaszanych naborów wniosków i możliwości realizacji operacji | Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa |
|   |   |  |   |  | Liczba informacji na portalach społecznościowych                      | 3 szt.    |  |   |
|   |   |  |   |  | Liczba informacji w mediach o zasięgu lokalnym                        | 3 szt.    |  |   |
|   |   |  |   | Szkolenie  | Liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów                        | 6 szt.    | Nabywanie wiedzy przez beneficjentów o naborach wniosków i zasadach realizacji operacji                            |   |

|   |   |  |   |   |  |  |  |  |
|---|---|--|---|---|--|--|--|--|
| <p><b>0 EUR</b><br/><b>PS</b><br/><b>WPR</b><br/>Zarząd<br/>zanie<br/>LSR</p> | <p>Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD</p>                                   | <p>Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań, ich realizacji oraz rozliczenia</p> | <p>Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji</p> | <p>Ankieta jakości doradztwa</p>  | <p>Liczba ankiet wypełnionych ankiety</p>  | <p>50 szt.</p>                             | <p>Uzyskanie zewnętrznej wiedzy nt. jakości doradztwa w celu podniesienia jakości świadczonych usług</p>   | <p>Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa</p> |
| <p><b>1000 EUR</b><br/><b>PS</b><br/><b>WPR</b><br/>Zarządzanie LSR</p>       | <p>Informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwości realizacji operacji w partnerstwie oraz zachęcanie ich do współpracy</p> | <p>Animowanie społeczności do partnerstwa z innymi podmiotami</p>  | <p>Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorcy</p>   | <p>Komunikacja bezpośrednia / telefon / e-mail / komunikatory internetowe</p> <p>Strona internetowa</p> | <p>Liczba porad udzielonych potencjalnym beneficjentom</p> <p>Liczba zamieszczonych na stronie internetowej rejestru podmiotów z obszaru LGD zainteresowanych realizacją operacji w partnerstwie</p> <p>Liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów</p> | <p>20 szt.</p> <p>0 szt.</p> <p>2 szt.</p> | <p>Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do realizacji operacji w partnerstwie</p> <p>Ułatwienie podmiotom z obszaru LSR realizacji operacji w partnerstwie</p> <p>Nabycie wiedzy przez potencjalnych beneficjentów o możliwości realizacji operacji w partnerstwie</p> | <p>Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa</p> |

|  |  |  |   |   |  |   |   |   |
|--|--|--|---|---|--|---|---|---|
| 1000<br>EUR<br>PS<br>WPR<br>Zarząd<br>zanie<br>LSR | Informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach realizacji operacji z zastosowaniem rozwiązań innowacyjnych                     | Animowanie społeczności do wdrażania innowacji                         | Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorcy  | Szkolenie   | Liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów                         | 2 szt.  | Nabycie wiedzy przez potencjalnych beneficjentów o sposobach przygotowania operacji innowacyjnych zgodnych z LSR<br><br>Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do realizacji operacji innowacyjnych | Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa |
|  |  |  |   |   | Komunikacja bezpośrednia / telefon / e-mail / komunikatory internetowe | Liczba porad udzielonych potencjalnym beneficjentom |   |   |
| 1250<br>EUR<br>PS<br>WPR<br>Zarząd<br>zanie<br>LSR | Informowanie mieszkańców obszaru LSR o możliwości realizacji działań na rzecz osób młodych i seniorów oraz osób w niekorzystnej sytuacji | Aktywizacja osób młodych i seniorów oraz osób w niekorzystnej sytuacji | Osoby młode do 25 r.ż. i seniorzy oraz osoby w niekorzystnej sytuacji | Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD                                     | Liczba artykułów na stronach internetowych                             | 1 szt.  | Nabycie wiedzy przez beneficjentów o możliwości realizacji działań na rzecz osób młodych oraz seniorów  | Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa |
|  |  |  |   | Informacje na portalach społecznościowych   | Liczba informacji na portalach społecznościowych                       | 1 szt.  |   |   |
|  |  |  |   | Spotkanie dot. wzmocnienia pozycji ludzi młodych na obszarach wiejskich               | Liczba spotkań   | 1 szt.  |   |   |
|  |  |  |   | Szkolenie dot. wsparcia zatrudnienia ludzi młodych i zatrzymanie młodzieży w regionie | Liczba szkoleń   | 1 szt.  |   |   |
|  |  |  |   | Spotkanie dot. wzmocnienia pozycji seniorów na obszarach wiejskich                    | Liczba spotkań   | 0 szt.  |   |   |

|  |  |  |   | Spotkanie dot. wzmocnienia pozycji osób w niekorzystnej sytuacji | Liczba spotkań                                | 0 szt. |  |
|--|--|--|---|--|---|--------|--|
| 0 EUR<br>PS<br>WPR<br>Zarząd<br>zanie<br>LSR | Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania | Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR | Mieszkańcy obszaru LGD, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji | Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD                | Liczba artykułów na stronach internetowych    | 0 szt. | Wzrost wiedzy członków lokalnej społeczności o efektach realizacji LSR w całym okresie |
|  |  |  |   | Informacje na portalu społecznościowym                           | Liczba informacji na portalu społecznościowym | 0 szt. |  |
|  |  |  |   | Konferencja podsumowująca  | Liczba konferencji                            | 0 szt. |  |
|  |  |  |   |  |   |        | Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa  |

**LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA**  
**„ZIEMIA PRZEMYSKA”**  
 Plac Dominikański 3, 37-700 Przemysł  
 Tel: 16 676 02 57, 691 079 944, Fax: 16 676 02 53  
 NIP: 795-245-84-19, REGON: 160330261

Prezes Zarządu  
**LGD „ZIEMIA PRZEMYSKA”**  
**Marek Wasiliewicz**

Wiceprezes Zarządu  
**LGD „ZIEMIA PRZEMYSKA”**  
**Magdalena Matachowska**